



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
LIŽNJAN - LISIGNANO

GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE
LIŽNJAN ZA 2026. GODINU

PROSINAC, 2025.

Istra



UVOD	3
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata.....	8
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	8
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	9
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	10
2.4. Turistička infrastruktura	18
2.5. Podrška turističkoj industriji	19
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	19
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	19
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	19
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	20
3.4. Internetske stranice	21
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	22
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	22
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	23
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	23
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	23
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	24
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	24
5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije.....	24
5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije.....	24
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	25
6.1. Plaće	25
6.2. Materijalni troškovi.....	25
6.3. Tijela turističke zajednice	25
7. REZERVA	26
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	26
9. FONDOVI – posebne namjene	26
ZAKLJUČAK	26

UVOD

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i prikazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve jasno definirane zadatke i odgovarajuća financijska sredstva potrebna za njihovu provedbu.

Lokalne turističke zajednice koje djeluju u okviru iste regionalne turističke zajednice dužne su u postupku izrade i usvajanja programa rada međusobno uskladiti planirane aktivnosti te ih koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Polazna osnova za izradu programa rada proizlazi iz temeljnih ciljeva turističkih zajednica navedenih u članku 9. Zakona, a oni obuhvaćaju:

1. Razvoj i promociju destinacije kroz koordinaciju ključnih razvojnih aktivnosti — od planiranja i razvoja turističkih proizvoda do financiranja, donošenja i provedbe odluka — u skladu s nacionalnim strateškim dokumentima.
2. Jačanje lokalnih i regionalnih inicijativa te povezivanje dionika kako bi se osiguralo snažnije zastupanje interesa zajednice i kreirali međunarodno konkurentni turistički proizvodi.
3. Unaprjeđenje uvjeta boravka gostiju u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti turizma i njegovim gospodarskim, društvenim i okolišnim učincima, uz naglasak na očuvanju prirodne i kulturne baštine u skladu s načelima održivog razvoja.

Program je izrađen prema jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske 11. studenog 2020. godine.

Dugoročni razvoj turizma na području Općine Ližnjan temelji se na stvaranju održivog i uravnoteženog turističkog modela koji doprinosi kvaliteti života lokalnog stanovništva, očuvanju prirodnih vrijednosti i jačanju kulturnog identiteta. U svrhu smanjenja sezonalnosti i produljenja turističke sezone, naglasak je na razvoju sadržaja i ponude koji privlače goste tijekom cijele godine — poput aktivnosti na otvorenom (biciklizam, pješaćenje), kulturnih događanja i manifestacija u proljetnim i jesenskim mjesecima.

Kratkoročni ciljevi usmjereni su na podizanje kvalitete turističke ponude, unapređenje infrastrukture i jačanje promocije destinacije. Poseban naglasak stavlja se na vidljivost i to digitalnu vidljivost te suradnju s lokalnim gospodarstvom, čime se potiče dolazak većeg broja posjetitelja i stvara dodatna vrijednost za zajednicu.

Program rada Turističke zajednice Općine Ližnjan izrađen je na temelju:

- propisanih zadaća sukladno članku 32. Zakona i Statuta TZ Općine Ližnjan
- Master plana turizma Istarske županije 2015. – 2025.
- Strategije i operativnog programa razvoja južne Istre do 2027.
- ostvarenih rezultata u 2025. godini
- iskustava iz prethodnih godina
- raspoloživih smještajnih kapaciteta i njihove strukture
- te globalnih smjernica za očuvanje prirodnih i kulturnih resursa, zaštitu zdravlja i sigurnosti te održivo upravljanje destinacijom.

STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2025.

Na području Turističke zajednice Općine Ližnjan evidentirano je ukupno 10.468 kreveta od čega 5.715 kreveta u komercijalnom smještaju od čega je u hotelskom smještaju je 694 kreveta, dok je u hostelu 36 kreveta. U nekomercijalnom smještaju je 4753 kreveta. U nekomercijalni smještaj spadaju vikendaši i stanovnici općine.

Udio u broju komercijalnih kreveta po mjestima:

Muntić – 4 %

Jadreški – 5 %

Valtura – 11 %

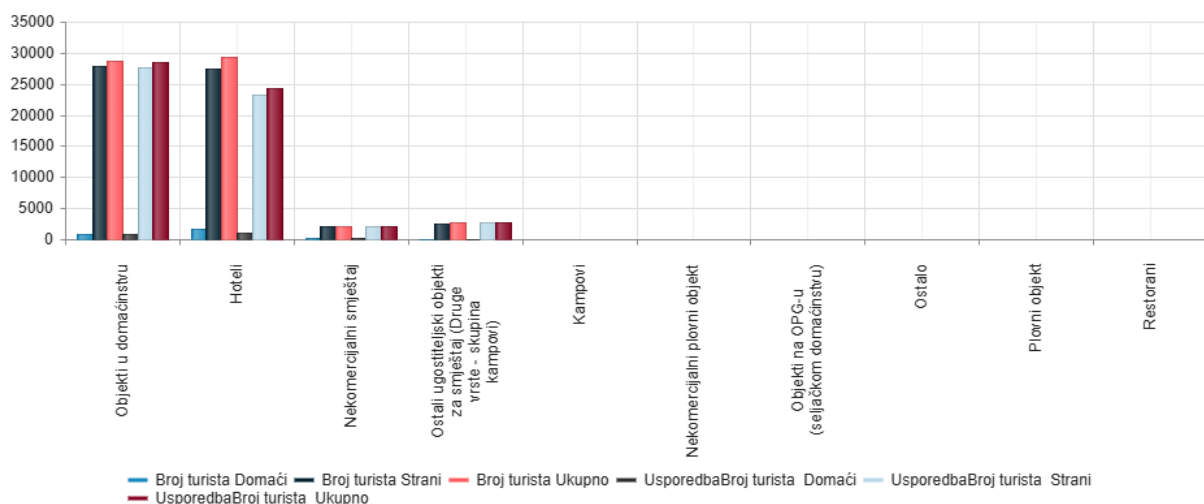
Šišan – 18 %

Ližnjan – 62 %

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2025. (do 22.10.2025.)

Do 22.10.2025. ostvareno je 62.558 dolazaka i 414.409 noćenja što je 8,5% više dolazaka i 3% više noćenja u odnosu na 2024. Do kraja 2025. procjenjuje se da će se ostvariti 415.000 noćenja što ukazuje na nastavak trenda rasta.

Što se tiče realizacije broja turista po strukturi smještaja (sl. 1.), 49,33% ostvareno je u objektima u domaćinstvu, 42,16% u hotelima, 3,74% u nekomercijalnom smještaju i 4,78% kod ostalih pravnih osoba. Porast dolazaka zabilježen je u hotelskom smještaju i to za 20%, objekti u domaćinstvu i nekomercijalni dolasci ostali su na istoj razini kao 2024., dok je smještaj kod ostalih pravnih osoba u padu za 4% što se tiče dolazaka. Noćenja su u porastu kod hotelskog smještaja i to za 12% (144.935 noćenje), noćenja kod objekata u domaćinstvu (224.701) i u nekomercijalnom smještaju (25.414) su ostala na razini 2024., dok je zabilježen pad noćenja kod ostalih pravnih osoba (19.359) za 4%.



Slika 1. Broj turista po strukturi smještaja

(izvor: eVisitor, listopad 2025.)

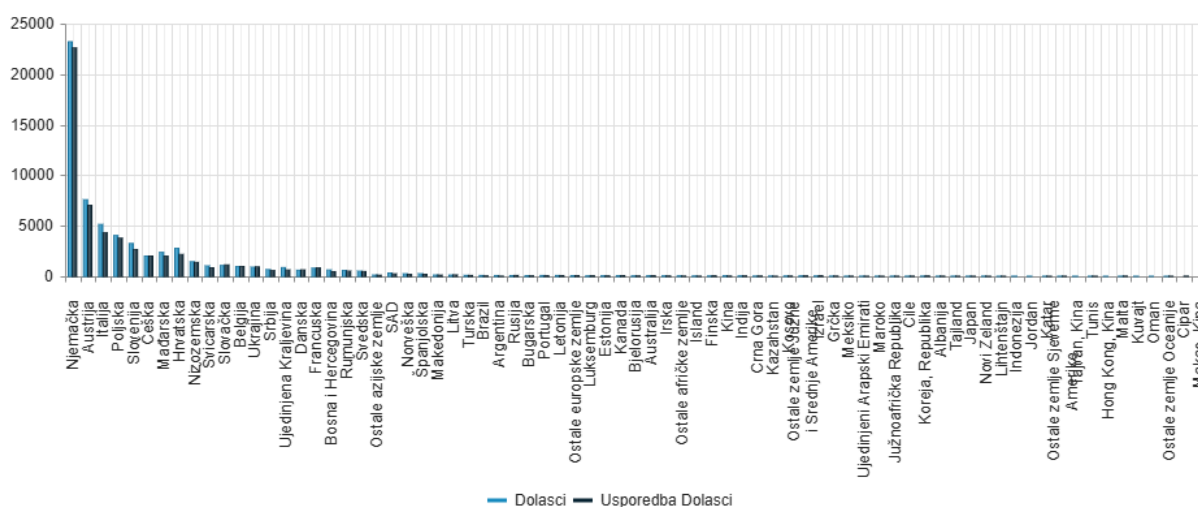
Najveći broj dolazaka i noćenja ostvarili su tradicionalno gosti iz Njemačka na koje otpada udio 46% noćenja, nakon njih slijede gosti iz Austrije sa 10% noćenja, gosti iz Italije sa 6,50% noćenja i gosti iz Poljske sa 6 % udjela u noćenjima. U usporedbi sa 2024. u istom razdoblju, porast noćenja ostvarili su gosti iz Austrije za 5%, Italije 10%, Slovenije 9%, Nizozemske 5%, Mađarske 13%, i iz Švicarske za

24%. *1 Gosti iz Poljske imaju pad od 1% noćenja i iz Češke pad od 3%. Domaći gosti također su ostvarili porast u noćenjima za 10%. (tabela 1. i sl.2).

Tabela 1. Ostvarena noćenja po emitivnim tržištima na dan 22.10.2025. (prvih 20 zemalja prema udjelu u sveukupnom noćenju)

Zemlja	Noćenja 2024.	Noćenja 2025.	indeks	Udio %
Njemačka	192.544	192.744	100,10	46,51%
Austrija	39.915	41.887	104,94	10,11%
Italija	24.403	26.920	110,31	6,50%
Poljska	25.345	25.067	98,90	6,05%
Slovenija	17.089	18.582	108,74	4,48%
Češka	12.669	12.274	96,88	2,96%
Mađarska	10.539	11.864	112,57	2,86%
Hrvatska	9.592	10.624	110,76	2,56%
Nizozemska	9.405	9.920	105,48	2,39%
Švicarska	5.283	6.542	123,83	1,58%
Slovačka	6.570	6.242	95,01	1,51%
Belgija	5.940	5.752	96,84	1,39%
Ukrajina	5.683	5.351	94,16	1,29%
Srbija	4.581	4.985	108,82	1,20%
Ujedinjena Kraljevina	3.719	4.984	134,01	1,20%
Danska	4.562	4.238	92,90	1,02%
Francuska	4.475	4.231	94,55	1,02%
Bosna i Hercegovina	3.243	4.130	127,35	1,00%
Rumunjska	2.603	2.964	113,87	0,72%
Švedska	2.780	2.942	105,83	0,71%

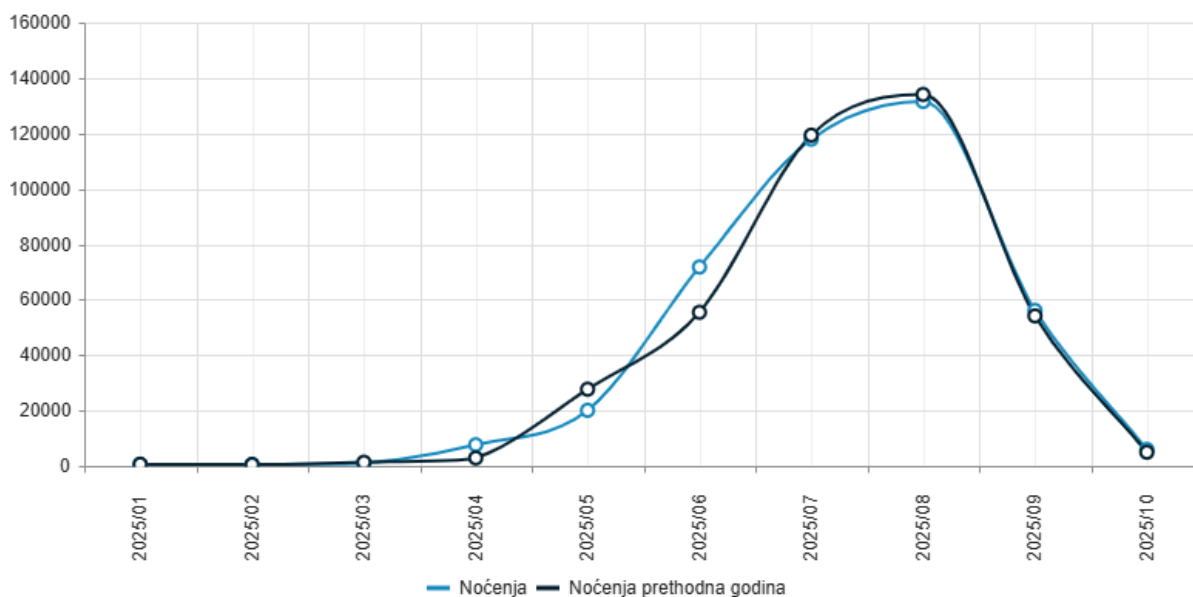
Prema krivulji sezonalnosti (slika 3.) vidljivo je da se noćenja u „piku sezonu“ smanjuju i da se dio noćenja prelio na travanj i lipanj.



Slika 2. Udio noćenja po emitivnim tržištima

¹ Odnosi se na prvih deset zemalja prema broju dolazaka i noćenja.

(izvor: eVisitor, listopad 2025.)



Slika 3 prikaz krivulje sezonalnosti

(izvor: eVisitor, studeni 2025.)

OČEKIVANI REZULTATI U 2026.

S obzirom na ostvarene rezultate u prethodnim godinama, stabilan rast turističkog prometa u Istri te dodatna ulaganja u promociju i sadržaje, u 2026. godini očekuje se daljnji pozitivan trend rasta turističkog prometa na području Općine Ližnjan sa širenjem porasta na razdoblje pred i posezone. S druge strane, veći broj posjetitelja donosi i dodatni pritisak na lokalnu infrastrukturu, pa 2026. predstavlja ključnu godinu za strateško upravljanje razvojem turizma. Posebno važnu ulogu u tome imat će izrada Plana upravljanja destinacijom. Očekivani turistički promet odnosi se na dolaske rast oko 5 % u odnosu na 2025., na noćenja 4–6 % u odnosu na prethodnu godinu. Ključni generatori rasta i konkurentnosti destinacije i dalje su nam definitivno povoljna geostrateška pozicija autodestinacija s odličnim prometnim povezivanjem i blazinom Zračne luke Pula, velika površina pogodna za outdoor aktivnosti, što potvrđuje uspjeh projekata poput klasterskog Camino South Istria i vrlo značajno, a to je status sigurne destinacije, blaga klima i očuvani okoliš. Istodobno, postoje i izazovi koji ograničavaju puni razvoj potencijala, a prelijevaju se iz godine u godinu, to su iznajmljivanje na crno, manjak ugostiteljskih objekata i dodatnih sadržaja za goste, rijedak javni prijevoz, ilegalna odlagališta otpada. Cilj za 2026. je nastaviti stabilan rast uz bolju prostornu i sezonsku raspodjelu turističkog prometa, kroz intenzivnije PR aktivnosti posebice digitalni marketing te poticanje razvoja outdoor turizma i tematskih proizvoda koji produžuju sezonu.

STRUKTURA PRIHODA U 2026.

Prikazan je trend realizacije prihoda TZO Ližnjan od turističke pristojbe i članarine turističkoj zajednici za razdoblje od 5 godina (od 2020. – 2024..) i za razdoblje do 22.10.2025.

Tabela 2. Ostvareni prihodi od 2020. – 2025 (22.10.2025).

	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025. (do 22.10.2025.)
Članarina TZ	19.549,27 €	12.269,43 €	16.387 €	28.780,45 €	27.833,06 €	38.377,19 €
Turistička pristojba	41.918 €	49.467 €	103.782 €	119.797,84 €	187.833,06 €	184.065,51 €

Plan visine prihoda za 2026. godinu temelji se na procjeni ostvarenja sredstava iz zakonom definiranih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica, što uključuje turističku pristojbu i turističku članarinu, sredstva iz proračuna (Općina Ližnjan i Istarska županija), prihode iz sustava turističkih zajednica, sredstva iz EU fondova, prenesene prihode iz prethodne godine, kao i prihode od gospodarske djelatnosti te ostale izvore prihoda.

Prilikom planiranja izvornih prihoda u obzir se uzimaju:

- ostvareni fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini,
- gospodarska i tržišna kretanja,
- te najave i projekcije za naredno razdoblje.

Takav pristup omogućuje realno i održivo planiranje prihoda u skladu s očekivanim rastom turističkog prometa i planiranim razvojnim aktivnostima destinacije.

Tabela 3. Struktura prihoda/plan za 2026.godine

		PRIHODI	Rebalans 2025. u eurima	Plan za 2026. u eurima	udio %
1.		Izvorni prihodi	254.338,80	281.900	75,50
	1.1.	Turistička pristojba	212.000	233.100	62,43
	1.2.	Članarina	43.338,80	48.800	13,07
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	53.295	60.000	16,07
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	3.267,98	5.261,04	1,41
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	26.222,86	7,02
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0
7.		Ostali prihodi	0,10	0,00	0
		SVEUKUPNO	311.901,78	373.383,90	100%

Izvorni prihodi su turistička pristojba i članarina.

Turistička pristojba Prihodi od turističke pristojbe planiraju se većima zbog planiranog većeg prometa u objektima koji pristojbu plaćaju po noćenju.

Članarina je planirana više u odnosu na 2025. s obzirom na veće prihode gospodarskih subjekata u 2024. godinu što je generiralo povećanje cijena slijedom inflacije.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Planiraju se prihodi iz jedinice lokalne samouprave u sveukupnom iznosu 60.000 € za manifestacije Svetica Šišan i Svetica Valtura te kroz prijavu na Natječaj Općine Ližnjan za programe u kulturi i potpora D.O.K.-u.

Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Planirani su prihodi sufinanciranja određenog događaja od strane TZIŽ

Prihodi iz EU fondova:

Predmetni prihodi planiraju se iz potpore projektima FLAG-a u okviru mjere 2.1. zaštita morske bioraznolikosti te ublažavanje klimatskih promjena i prilagodba iz lokalne razvojne strategije u ribarstvu 2021. – 2027.

Prihodi od gospodarske djelatnosti:

Predmetni prihodi nisu planirani. Ukoliko dođe do promjene, uskladiti će se rebalansom.

Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Nije planiran preneseni prihod.

Ostali prihodi:

Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica);

Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice. Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

Nisu planirani.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata odnosi se na sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te na akcijske i operativne planove.

1.1.1. Izrada plana upravljanja destinacijom

Detaljan i precizan opis aktivnosti: odnosi se na aktivnosti i troškove izrade Plana upravljanja destinacijom i ostale nespomenute troškove provođenja do kraja 2026.

Cilj aktivnosti: provođenje aktivnosti Plana upravljanja

Nositelji aktivnosti: klaster turističkih zajednica južna Istra

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Odnosi se na redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking* te na analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

1.2.1. Kretanje trendova, benchmarking

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Studijsko putovanje za članove Vijeća i Skupštine radi upoznavanja uspješnog primjera destinacije koja učinkovito valorizira svoje prirodne atraktivnosti i kulturnu baštinu, s ciljem stjecanja uvida u modele uređenja prostora i razvoj proizvoda primjenjivih u našem području.

Cilj aktivnosti: implementacija kvalitetnih primjera dobre prakse.

Nositelji aktivnosti: TZ Ližnjan, Tijela TZ Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni i prosinac 2026.

1.3. **Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Odnosi se na povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije i na razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2026. ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. **Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

odnosi se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira; na razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

U svrhu jačanja pred- i sezonskog razdoblja, Turistička zajednica, u suradnji s Klasterom turističkih zajednica Južna Istra i samostalno, kontinuirano radi na razvoju konkurentnih sadržaja i proizvoda koji doprinose raznolikosti ponude i omogućuju ciljanu promociju na istarskim emitivnim tržištima.

2.1.1. Klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: aktivnosti u sklopu Klastera Južna Istra prema zajedničkoj strategiji i Sporazumu koje se odnose na razvoj zajedničkih proizvoda, edukaciju privatnih iznajmljivača, izradu suvenira, prezentaciju projekata, promociju i ostale aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Razvojne aktivnosti i promocija zajedničkih proizvoda klastera Južna Istra s ciljem educiranja, promoviranja, razvoja novih proizvoda, pružanja informacija i privlačenja gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

2.1.2. South Istria limitless religion

Detaljan i precizan opis aktivnosti: razvoj proizvoda Camino.

Cilj aktivnosti: razvojne aktivnosti i promocija zajedničkog proizvoda klastera Južna Istra – Camino South Istria

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.300 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Odnosi se na označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, na suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete te na suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: suorganizacija tematskih večeri u suradnji sa hotelijerima.

Cilj aktivnosti: povezivanje i partnerstva, dodatna ponuda za hotelske goste na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Ližnjan i zainteresirani hotelijeri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2026.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji i na sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.3.1. Ribarska noć i brodet kup

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Zabava uz Brodet kup, koncert klape ili izvođača koji njeguje tradicijski izričaj prilagođen turistima, edukativne radionice i promocija ribljih proizvoda čine ovogodišnji program. Planira se i koncert poznatog zabavnog izvođača. Na Brodet kupu natjecat će se 16 ekipa, a pripremljeni brodet dijelit će se besplatno posjetiteljima. Kao i svake godine, očekujemo goste koji će predstaviti svoje gastro proizvode, a do sada su to bili predstavnici Podravine, poznati po pripremi slatkovodne ribe i promociji svoje destinacije kroz bogatu gastro ponudu.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Troškovi promidžbe;
- nabavka namirnica i potrepština za spravljanje i posluživanje ribljih jela;
- pregače i majice za sudionike sa logom manifestacije;
- prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka;
- Angažman glazbenih izvođača;

- trošak produkcije, najam pozornice, razglasa i rasvjete;
- trošak edukativnih radionica na temu ribarstva
- ostali troškovi (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, animacija turista i prezentacija gastro ponude – brodeta.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 32.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – srpanj 2026.

2.3.2. Svetica Šišan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja tradicionalna proslava blagdana Velike Gospe koja se održava na placi u Šišanu i privlači veliki broj posjetitelja. Za 2026.u planu je nastup klape Rišpet.

Troškovi organizacije i uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete;
- ostali troškovi (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista i dodana vrijednost boravku u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj - kolovoz 2026.

2.3.3. Svetica Valtura

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja tradicionalna proslava blagdana Velike Gospe koja se održava u Valtrui i privlači veliki broj posjetitelja. Za 2026.u planu je biciklijada i nastup grupe Vigor ili sličnog izvođača zabavne glazbe.

Troškovi organizacije i uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista i dodana vrijednost boravku u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj - kolovoz 2026.

2.3.4. LAF – koncerti klasične glazbe

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Festival koji pod zajedničkim nazivom nosi koncerte klasične glazbe na otvorenom ili u crkvama na području Općine u suradnji sa pijanisticom Mirjanom Đurđev.

- Marketinška kampanja
- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi;
- video produkcija;
- Angažman glazbenih izvođača;
- Angažman voditelja programa;
- štimanje pianina;
- uređenje crkve.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje ponude gostiju i domaćina sa kvalitetnim programom. Širenje ponude te pokrivanje drugačijeg spektra potražnje željne kulturnih proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 4.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj - srpanj 2026.

2.3.5. Potpore aktivnostima sakralnog turizma

Detaljan i precizan opis aktivnosti: sudjelovanje u troškovima u organizaciji vjerskog događaja – hodočašće Majci Božjoj od Kuj u lipnju 2026. te poticanje ostalih aktivnosti.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Dekoracija
- reprezentacija

Cilj aktivnosti: poticanje i razvoj sakralnog turizma, čime se doprinosi očuvanju i promociji vjerskih tradicija i kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri: župa sv. Martina b., Ližnjan i TZ Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

2.3.6. Kino Histori

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tijekom lipnja, projekcije na otvorenom, na arheološkom lokalitetu Nezakcij na platnu veličine 5*8 m. Ulaz je slobodan.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja / online i offline

- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi;
- Angažman animatora;
- Najam platna, projektora, razglasa i rasvjete;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za animatore i smještaj)
- prikazivačka prava;
- ZAMP;
- izrada radijskog spota,
- plakatiranje
- tretiranje područja protiv zmija

Cilj aktivnosti: Valorizacija arheološkog lokaliteta Nezakcij i pružanje dodatne vrijednosti gostima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i AMI, Pula

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.900 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj - srpanj 2026.

2.3.7. Ližnjanska noć

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ližnjanska noć mjesto zabave i druženja lokalnog stanovništva i gostiju. Gostovanje poznatog izvođača na pozornici koja se nalazi na samoj plaži.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Izrada plakata i ostalih vizuala namijenjenih promociji i najavi
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete/produkcija;
- prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka
- usluge zaštitarske službe
- najam wc kabina
- plakatiranje

Cilj aktivnosti: Zajedničko druženje domaćina i gostiju. Održivost projekta očituje se kroz dugogodišnju tradiciju održavanja istog (preko 10 godina) te velikim interesom posjetitelja (oko 5000 posjetitelja).

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 17.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2026.

2.3.8. Visit (interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Šišan, Monte Madonna, Uvala Kuje)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Besplatna vođena razgledavanja u pratnji turističkog vodiča. Održavaju se ponedjeljkom, utorkom, srijedom, četvrtkom i petkom, a obilaze se Ližnjan – centar, arheološki lokalitet Nezakcij, Šišan, uvala Kuje i crkva Majke Božje od Kuj te područje Monte Madonne i šetnja do uvale Kala. Vođenja su organizirana na engleskom, hrvatskom i talijanskom jeziku, ovisno o grupi, a odvijati će se tijekom srpnja i kolovoza.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Angažman vodiča;
- promotivne aktivnosti

Cilj aktivnosti: pružanje dodatnog sadržaja posjetiteljima i promocija kulturno -povijesnih znamenitosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.200 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2026.

2.3.9. Potpore manifestacijama

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

**** Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj. kao usporedba sa 2025.*

2.3.10. Istramix

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Istra Mix odvijati će se tijekom srpnja i kolovoza. Lokacija je u Šišanu na placi svakog četvrtka od 20 do 22 sata. Izlažu OPG-ovi sa područja Južne Istre. Zabava uz Škico acoustic band. Svoje proizvode izlažu OPG-ovi sa područja južne Istre.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti
- honorar za pomoćnog radnika i domaćina
- honorar za glazbene izvođače
- trošak rasvjete

Cilj aktivnosti: promocija domaćih proizvoda i tradicije

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2026.

2.3.11. Wine & art i ex tempore

Detaljan i precizan opis aktivnosti: organizacija wine & art ponude za odrasle u dva termina i ex tempore u kolovozu.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti
- trošak materijala za ex tempore
- trošak žirija (prigodni dar)
- trošak radionica

Cilj aktivnosti: dodatna ponuda za goste.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.100 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2026.

2.3.12. PLF – Plastic free Ližnjan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nositelj projekta je Turistička zajednica općine Ližnjan, a partner je Općina Ližnjan. Projekt se provodi na području FLAG-područja s ciljem podizanja svijesti o štetnosti mikroplastike i utjecaju invazivnih vrsta na morski ekosustav. Istraživanje utjecaja plastike na ekosustav u Ližnjanu uključuje lokalno stanovništvo, učenike, vrtičke skupine, studente smjera Znanost o moru, vlasnike smještajnih objekata i volontere. Aktivnosti uključuju edukativne radionice u školama i vrtićima, eko akcije čišćenja okoliša, te postavljanje dviju informativnih tabela. Sudjelovanjem u terenskom radu, steći će se iskustvo u analizi utjecaja plastike na lokalne ekosustave. Projekt podiže svijest o zaštiti okoliša i promiče održivo ponašanje među lokalnim stanovništvom i turističkim sektorom. Organizacijom okruglog stola bit će predstavljeni rezultati istraživanja, čime se doprinosi znanstvenoj bazi znanja.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- istraživanje
- edukativne radionice
- dizajn i izrada logotipa
- majice projekta
- eko akcije
- promocija
- troškovi organizacije okruglog stola
- dvije info tabele

Cilj aktivnosti: Dugoročno, projekt će ojačati kapacitete zajednice za upravljanje prirodnim resursima i odgovor na klimatske promjene.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Ližnjan i Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 26.222,86 €

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak – listopad 2026.

2.3.13. Martinja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: program proslave sv. Martina b. zaštitnika Ližnjana. Kulturno umjetnički program u izvedbi vrtićanaca i školaraca i koncert glazbenog izvođača te podjela besplatnih pjata fuža sa šugom i kapuza sa kobasicom.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti
- domjenak za goste
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: obilježavanje tradicionalne manifestacije patrona mjesta. Lokalna tradicija i baština.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Općina Ližnjan - Lisignano

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2026.

2.3.14. Dani orade i kalamara

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na plaži Bura Bura u uvali Kuje (Salbunić) posjetitelje očekuje raznovrstan program: natjecanje u podvodnom ribolovu, kalamarijada, gastro ponuda jela na bazi orade i kalamara, večernji koncerti poznatih izvođača, predavanja i interaktivne radionice o moru, animacije za djecu i sadržaji za cijelu obitelj.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- produkcija manifestacije
- šator;
- troškovi promidžbe;
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: produljenje sezone i ponuda novih aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, SRU Marlera

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 26.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad-studeni 2026.

2.3.15. Jerolimova

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sv Jerolim zaštitnik je mjesta Muntić koji se obilježava posljednjeg dana mjeseca rujna -30.09. Organizira se u suradnji sa NK Muntićem koji su nositelji aktivnosti.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti;
- honorar za glazbene izvođače;
- domjenak za prisutne goste.

Cilj aktivnosti: obilježavanje tradicionalne manifestacije patrona mjesta. Lokalna tradicija i baština. Očuvanje identiteta mjesta i njegovih običaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: NK Muntić, Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2026.

2.3.16. Fešta u Jadreškima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Fešta uz glazbene izvođače. Za 2026. u planu je izvođač Koktelsi i natjecanje u pripremi maneštre.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: Lokalna tradicija i baština. Zabava za mještane i turiste.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2026.

2.3.17. Muntićka noć

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja manifestacija koju organizira NK Muntić. Bogat program i nastup poznatog glazbenog izvođača.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: Lokalna tradicija i baština. Zabava za goste i domaće.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, NK Muntić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2026.

2.3.18. Igrificirana tura

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2026. ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Radi se o aktivnosti koja je provedena u 2025. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj. kao usporedba sa 2025.*

2.3.19. Maškare

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tradicionalno obilježavanje maškara i spaljivanje pusta.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti
- honorar za glazbene izvođače,

Cilj aktivnosti: održavanje tradicionalne manifestacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2026.

2.3.20. Advent

Detaljan i precizan opis aktivnosti: promocija adventskih aktivnosti u suradnji sa zainteresiranim ugostiteljima.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Troškovi promidžbe
- organizacija punktova

Cilj aktivnosti: druženje domaćih gostiju i lokalnog stanovništva.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

2.3.21. Harley Davidson welcome bikers

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2026. ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Radi se o aktivnosti koja je provedena u 2025. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj .kao usporedba sa 2025.*

2.3.22. Obiteljski dan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom na postavljeni šator za potrebe D.O.K.-a koji je zadnji vikend u listopadu, 2025.održao se uspješan Dan za najmlađe te bi ovom prilikom izmijenili naziv zadnjeg dana u Obiteljski dan koji uključuje izrade maski, tematske radionice, dok bi se u večernjim satima održao glazbeni dio večeri sa D.J.-em.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Troškovi promidžbe
- honorar glazbenih izvođača
- produkcija

Cilj aktivnosti: privlačenje u destinaciju, dodatni sadržaj.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2026.

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.4.1. Uređenje i održavanje Camino staze

Detaljan i precizan opis aktivnosti: redovno održavanje i obilazak Camino staze te zamjena uništenih znakova.

Cilj aktivnosti: redovno održavanje pješačke staze

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

2.5. Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

2.5.1. Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače

Detaljan i precizan opis aktivnosti: pretplata na časopis Apartman plus omogućava svim iznajmljivačima besplatan pristup online izdanjima časopisa koji pristupaju turizmu iz kuta gledišta iznajmljivača.

Cilj aktivnosti: pravovremena i jednostavna informacija za iznajmljivače privatnog smještaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 190 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Odnosi se na nastupe na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice te na posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

**** Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji. Eventualna gostovanja financirati će se kroz troškove klastera.*

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

***Predmetna stavka neće se realizirati jer će se eventualna gostovanja financirati kroz troškove klastera. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala odnosi se na izradu i distribuciju informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama i na pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

3.3.1. Reprint promo materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: reprint promo materijala destinacije. Prateći turistički promet i ovisno o dinamici kretanja posjetitelja, za potrebe promidžbe destinacije printati će se dodatne količine materijala koji su posebno traženi.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- reprint

Cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3.3.2. Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Predviđena sredstva odnose se na dizajn vizuala i izradu plakata i ostalih printanih promidžbenih materijala za ostale aktivnosti i događanja . Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- dizajn i izrada printanog materijala namijenjenih promocijama i najavi;

Cilj aktivnosti: dostupnost informacijama i bolja promocije turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3.3.3. Izrada i distribucija suvenira i promo materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: otkup i izrada suvenira koji služe kao poslovni darovi.

- Izrada suvenira;
- otkup suvenira od lokalnih proizvođača

Cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.300 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3.3.4. Društvene mreže – klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima s ciljem privlačenja turista.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promocija na klsterskim društvenim mrežama

Cilj aktivnosti: promocija destinacije i događaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, klaster tz-a Južna Istra

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 860,04 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3.3.5. Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima s ciljem buđenja interesa i privlačenja turista. Kvalitetno promoviranje događaja i destinacije.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinške kampanje
- dizajn vizuala

Cilj aktivnosti: promocija destinacije i događaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.700 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3.3.6. Izrada i distribucija online sadržaja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: kreiranje sadržaja, tekstova za potrebe oglašavanje na portalima s ciljem promocije događanja i privlačenja posjetitelja.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- prijevodi
- trošak zakupa oglasnog prostora

Cilj aktivnosti: kontinuirano promoviranje destinacije, sadržaja i događanja na području Općine Ližnjan. ružanje kvalitetnih informacija i atraktivnih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3.4. Internetske stranice

odnosi se na upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) i na razvoj i održavanje internetskih stranica

3.4.1. Razvoj i održavanje internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: redovita objava informacija na internetskoj stranici sa ciljem dostupnosti i pravovremene informacije i promocije destinacije. U redovno održavanje uključena je i objava na domeni Croatia.hr

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- održavanje internetske stranice

Cilj aktivnosti: dostupnost informacijama i bolja promocije turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.200 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka odnosi se na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, na pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2026. ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Radi se o aktivnosti koja je provedena u 2025. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

3.6. Turističko-informativne aktivnosti odnose se na upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i na postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

3.6.1. Postavljanje turističke signalizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: postavljanje info tabela.

Cilj aktivnosti: postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.900 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3.6.2. Rashodi TIC-a

Za potrebe što kvalitetnije informiranosti gostiju planirano je cjelogodišnje djelovanje turističko-informativnog centra (TIC-a) u sastavu TZ-a. Značajan dio poslova TIC-a je i promocija destinacije koja će se provoditi osobno u direktnom kontaktu s turistima, tiskanim promidžbenim materijalima, online, kroz komuniciranje društvenim mrežama. TIC radi i direktno u kontaktu sa iznajmljivačima.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 36.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Odnosi se na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije te na sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografije) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

****Turistička zajednica Općine Ližnjan ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja Aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Odnosi se na sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u sedtinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om te na sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)

4.2.1. Nagrada privatnim iznajmljivačima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: nagrađivanje privatnih iznajmljivača koji su ostvarili najveću popunjenost u prethodnoj godini.

Cilj aktivnosti: nagrađivanje i javna zahvala za trud.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće: darovi za nagrađene iznajmljivače.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2026.

4.2.2. Tečaj stranog jezika za iznajmljivače

Detaljan i precizan opis aktivnosti: organiziranje besplatnog tečaja stranog jezika za privatne iznajmljivače.

Cilj aktivnosti: povećanje kvalitete destinacije kroz ulaganje u znanje.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće: troškovi predavača

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2026.

4.2.3. Povrat neutrošenih sredstava

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2026. ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Radi se o aktivnosti koja je provedena u 2025. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj. kao usporedba sa 2025.*

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, na aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) i na suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. Eko akcija čišćenja plaža

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Čišćenje obale s ciljem obuhvata što većeg broja uvala u razdoblju predsezone.

Cilj aktivnosti: uređenje i čistoća obalnog pojasa.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- Vreće za smeće
- rukavice
- Marenda za volontere
- Promidžbene aktivnosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Općina Ližnjan i komunalno poduzeće Ližnjan Brnestra d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2026.

4.3.2. Uređenje okoliša/podjela sadnica

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nabava i podjela trajnica privatnim iznajmljivačima, ugostiteljskim objektima i obrazovnim ustanovama s područja Općine Ližnjan i uređenje foto pointa na području cijele općine.

Cilj aktivnosti: uređenje okoliša.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- Sadnice trajnica
- Uređenje foto pointa

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.400 €

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača– prosinac 2026.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije

**** Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije

5.2.1. Članarina LAG – Južna Istra

Mogućnost prijave na Natječaje koje raspisuje LAG Južna Istra.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan, LAG Južna Istra

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2026.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće i ostala davanja za zaposlenike odnosi se na plaće i ostala davanja zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima.

Turistički ured Turističke zajednice općine Ližnjan tijekom 2026. godine provodit će sve potrebne poslove nužne za ostvarenje Programa rada te sve aktivnosti vezane uz izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća. U okviru ove aktivnosti obuhvaćeni su stručni i administrativni poslovi u svezi s pripremom sjednica tijela Zajednice, izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, pravni, financijski i knjigovodstveni poslovi, kadrovski i opći poslovi, vođenje evidencija i statističkih podataka sukladno propisima i aktima Zajednice, te izrada analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice. Direktorica će zastupati Zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem te provoditi odluke Turističkog vijeća. Na predmetnoj stavci knjižit će se troškovi plaća, uključujući sve pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća, kao i ostale troškove propisane Pravilnikom o radu. U planirani iznos uključeno je i moguće povećanje sredstava zbog eventualnih troškova koji bi mogli nastati u slučaju izmjene direktora, uključujući i troškove otpremnine sukladno važećim propisima i ugovornim obvezama.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 63.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

6.2. Materijalni troškovi jesu troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis Tomaš. Svi troškovi ureda, ugovoreni paušali sa odvjetničkim uredom, u funkciji su realizacije poslova programskih aktivnosti ili neposrednog osiguravanja uvjeta za rad tijela TZO Ližnjan.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 21.344 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

6.3. Tijela turističke zajednice jesu naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Skupština TZO Ližnjan – planira održavanje najmanje dvije Sjednice Skupštine koje će biti usklađene s rokovima propisanim Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma.

Turističko Vijeće – planira se održavanje najmanje dvije sjednice s Dnevnim redom koji obuhvaća zakonom propisane zadaće Turističkog Vijeća.

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama. Članovi tijela TZO Ližnjan ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Iznos rezerve 18.656 €

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00€

****Predmetne aktivnost je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja Aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

9. FONDOVI – posebne namjene

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan ne može kandidirati projekte Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu. Sredstva Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica uplaćuju se na račun TZ Pule. Stavka je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja Aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

ZAKLJUČAK

Godina 2026. označava novu fazu razvoja turizma na području Općina Ližnjan, u kojoj cilj nije samo rast turističkog prometa, već i pametno upravljanje tim rastom. Naša je ambicija pozicionirati Ližnjan kao održivu, kvalitetnu i prepoznatljivu destinaciju koja uspješno spaja prirodne vrijednosti, autentičnost lokalnog života i suvremene turističke trendove.

Kroz protekle godine značajno smo unaprijedili ponudu outdoor aktivnosti, radili na valorizaciji arheološkog lokaliteta te razvijali prepoznatljive lokalne manifestacije, poput ribarske noći, koje postaju važan dio identiteta destinacije. Takve aktivnosti privlače goste koji traže autentične doživljaje, potiču gospodarstvo i pridonose očuvanju lokalnog karaktera mjesta.

U narednom razdoblju naglasak ostaje na smanjenju sezonalnosti turizma i razvoju sadržaja koji će poticati dolaske tijekom cijele godine. Dakle, fokus više nije isključivo na povećanju brojeva, već na uravnoteženom razvoju koji istodobno doprinosi gospodarstvu i očuvanju prostora. Time stvaramo

preduvjete za dugoročno održiv gospodarski rast, poticanje ugostiteljske i poduzetničke aktivnosti izvan glavne sezone, kao i očuvanje kulturnog identiteta i prirodnog okruženja. Ključnu ulogu u tome imat će daljnje jačanje ponude u pred i posezoni, razvoj infrastrukturnih projekata koji prate rast broja gostiju te usklađeno djelovanje svih lokalnih dionika.

Jačanjem identiteta destinacije kroz outdoor ponudu, kulturne sadržaje i lokalne proizvode, želimo potaknuti duži boravak gostiju i ravnomjerniju raspodjelu prometa tijekom cijele godine. Poseban naglasak stavlja se na kvalitetu doživljaja i odgovorno korištenje resursa, što je temelj dugoročne održivosti.

		PRIHODI	Rebalans 2025. u eurima	Plan za 2026. u eurima	udio %
1.		Izvorni prihodi	254.338,80	281.900	75,50
	1.1.	Turistička pristojba	212.000	233.100	62,43
	1.2.	Članarina	43.338,80	48.800	13,07
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	53.295	60.000	16,07
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	3.267,98	5.261,04	1,41
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	26.222,86	7,02
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0
7.		Ostali prihodi	0,10	0,00	0
		SVEUKUPNO	311.901,78	373.383,90	100%

		AKTIVNOSTI	Rebalans 2025. u eurima	Plan za 2026. u eurima	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	19.000	8.000	2,11
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	12.000	1.000	0,26
	1.1.1.	Izrada plana upravljanja destinacijom	12.000	1.000	0,26
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	7.000	7.000	1,85
	1.2.1.	Kretanje trendova, benchmarking	7.000	7.000	1,85
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	169.779,30	201.912,86	53,22
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	14.300	12.300	3,24
	2.1.1.	Klaster Južna Istra	13.000	11.000	2,90
	2.1.2.	South Istria limitless religion	1.300	1.300	0,34
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	6.367,80	4.500	1,19
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	143.400	183.922,86	48,48
	2.3.1.	Ribarska noć i brodet kup	28.974,60	32.000	8,43
	2.3.2.	Svetica Šišan	7.919,82	12.000	3,16
	2.3.3.	Svetica Valtura	7.757,81	12.000	3,16
	2.3.4.	LAF – koncerti klasične glazbe	4.741,93	4.500	1,19
	2.3.5.	Potpore aktivnostima sakralnog turizma	500	500	0,13
	2.3.6.	Kino Histori	8.833,07	8.900	2,35
	2.3.7.	Ližnjanska noć	15.784	17.000	4,48
	2.3.8.	Visit (Interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Šišan)	1.887,50	2.200	0,58
	2.3.9.	Potpore manifestacijama	400	0	0
	2.3.10.	Istramix	5.728,26	6.000	1,58
	2.3.11.	Wine & art i ex tempore (Svako mjesto svoje platno ima)	2.065,24	2.100	0,55
	2.3.12.	PLF – Plastic free Ližnjan - Mjera 2.1.	0	26.222,86	6,91
	2.3.13.	Martinja	2.000	2.000	0,53
	2.3.14.	Dani orade i kalamara	26.000	26.000	6,85

	2.3.15.	Jerolimova	1.500	1.500	0,40
	2.3.16.	Fešta u Jadreškima	5.000	10.000	2,64
	2.3.17.	Muntićka noć	8.000	8.000	2,11
	2.3.18.	Igrificirana tura	1.236,25	0	0
	2.3.19.	Maškare	1.985,52	2.000	0,53
	2.3.20.	Advent	500	1.000	0,26
	2.3.21.	Harley davidson_welcome bikers	2.110	0	0
	2.3.22.	Obiteljski dan (Halloween – maškarani party)	15.000	10.000	2,64
	2.4.	Turistička infrastruktura	1.000	1000	0,26
	2.4.1.	Uređenje i održavanje Camino staze	1.000	1000	0,26
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	187,50	190	0,05
	2.5.1.	Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače	187,50	190	0,05
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	51.533,67	52.960,04	13,96
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	14.333,67	12.860,04	3,39
	3.3.1.	Reprint promo materijala	618,75	1.000	0,26
	3.3.2.	Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala	5.098,50	2.000	0,53
	3.3.3.	Izrada i distribucija suvenira i promo materijala	1.226,38	1.300	0,34
	3.3.4.	Društvene mreže – klaster Južna Istra	860,04	860,04	0,23
	3.3.5.	Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	2.500	3.700	0,98
	3.3.6.	Izrada i distribucija online sadržaja	4.030	4.000	1,05
	3.4.	Internetske stranice	1.200	1.200	0,32
	3.4.1.	Razvoj i održavanje internetske stranice	1.200	1.200	0,32
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0	0
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	36.000	38.900	10,25
	3.6.1.	Postavljanje turističke signalizacije	1.000	2.900	0,76
	3.6.2.	Rashodi TIC-a	35.000	36.000	9,49
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	7.408,43	5.200	1,37
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.200	1.300	0,34
	4.2.1.	Nagrada privatnim iznajmljivačima	700	800	0,21
	4.2.2.	Tečaj stranog jezika za iznajmljivače	0	500	0,13
	4.2.3.	Povrat neutrošenih sredstava	1.500	0	0
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.208,43	3.900	1,03
	4.3.1.	Eko akcija čišćenja plaža	1.690,63	1.500	0,40
	4.3.2.	Uređenje okoliša/podjela sadnica	3.517,80	2.400	0,63
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	30	30	0,01
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	30	30	0,01
	5.2.1.	Članarina LAG - Južna Istra	30	30	0,01
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	63.500	86.625	22,83
	6.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	48.000	63.000	16,61
	6.2.	Materijalni troškovi	13.500	21.344	5,63

	6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000	2.000	0,53
7.		REZERVA	650,38	18.656	4,92
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0
SVEUKUPNO 1			311.901,78	373.383,90	100%

9.		FONDOVI - posebne namjene			
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0%
SVEUKUPNO 2			0,00	0,00	0,00%
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	311.901,78	373.383,90	100,00%